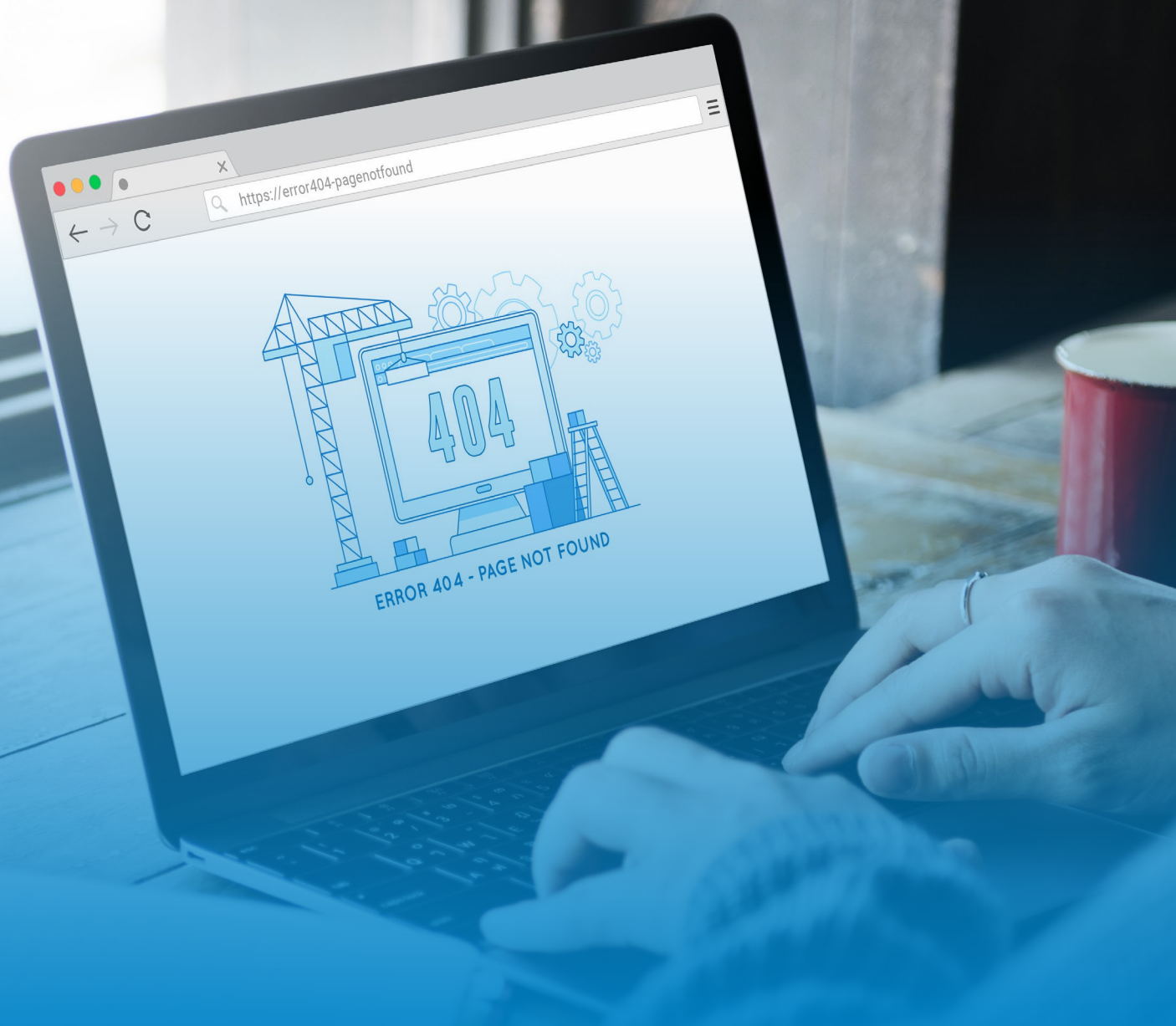




TeamViewer
Remote Management

WHITE PAPER



Monitoramento web simplificado

Monitore a performance e a experiência do usuário de seus sites

Sumário

	3
	3
	6
	6
	7
	9
	11
	12
	12
	12
	13

Introdução

Sites lentos e pouco responsivos afetam a experiência do usuário e isso pode custar muito caro. Processos quebrados, lentidão no carregamento de páginas e downtime fazem com que os clientes se distanciem do seu negócio. Você precisa garantir que o rendimento do seu site seja ótimo.

Testes manuais consomem muito tempo e dinheiro. É frequente que os empregados de uma companhia testem a disponibilidade de um website uma ou duas vezes por dia. No entanto, a testagem irregular cria o risco de problemas que levarão horas para serem solucionados. Além disso, existem limites para a testagem em razão de lentidão na resposta de servidores e conteúdo funcionando incorretamente. O elevado esforço necessário para os testes pode ser substituído por uma solução de monitoramento web automatizada, e os recursos antes utilizados no monitoramento manual são focados em coisas mais importantes.



O que é monitoramento web?

O monitoramento web é uma solução que mensura e informa a disponibilidade, a velocidade de carregamento, funcionalidades e aplicativos web do seu site. Você pode garantir que seu site está sempre disponível e que seus visitantes, clientes ou prospects - os clientes em potencial - não passem por problemas ao tentar acessar seu site, como ter que esperar o carregamento de páginas, não conseguir comprar algo por conta do processo de checkout ou qualquer outra dificuldade similar, que frequentemente não são informadas pelos usuários e passam despercebidas pelos processos de detecção manuais.

Uma solução de monitoramento web automática usa um número de computadores distribuídos pelo mundo todo para monitorar seu website onde seus clientes o estão utilizando. Essa rede de controle interage com seus sites para verificar se tudo funciona como é esperado.

Por que é importante usar uma solução de monitoramento web?



Evita perder vendas por falha no site

A Amazon.com se tornou a 'garota propaganda' das perdas financeiras em razão de quedas em seu website, e por uma boa razão, conhecendo as seguintes notícias divulgadas pela mídia:

- **Amazon perde US\$ 4,8 milhões em 40 minutos com o site offline¹**
- **Fora do ar por 1 hora no Prime Day, vendas perdidas custam US\$ 100 milhões para Amazon²**

Quem sabe você não enfrente uma perda tão grande como a Amazon.com caso seu site fique indisponível de repente, mas o dano certamente será muito significativo. Quão ruim pode ser?

Se sua empresa atende a outras empresas e depende de seu site para o engajamento com grandes clientes em potencial que pesquisam tudo o máximo possível antes de entrar em contato com o setor de vendas, não há como ter certeza de quanto custaria um downtime de dois dias.

Se você é um varejista e seus dias de pico de e-commerce são no fim de semana, você tem 104 dias por ano para ganhar a maior parte do seu dinheiro. Perca dois desses dias e sua receita online cairá 2%. Isso é muito, e ainda mais quando você depende da sazonalidade do mercado. Seu site inativo por dois dias durante o mês errado pode arruinar os resultados do período.

Não se trata somente de sites que não funcionam. Mesmo um site lento pode chegar a custar muito caro.

Se o seu site ficar lento durante os horários de pico, os usuários ficam frustrados com a demora e desconsideram a compra. Ou até mesmo abandonam o que colocaram no carrinho. Embora isso possa ser considerado uma perda única, é provável que alguns desses clientes encontrem o que desejam em um site que funciona melhor e façam suas compras por lá, ao invés de escolherem seu site.



Mantém a satisfação do consumidor elevada oferecendo uma boa experiência ao usuário

A experiência do usuário é ponto de atenção prioritária em pesquisas de satisfação do consumidor focadas em compras digitais.³ Longos tempos de carregamento, acessibilidade ruim e processos interrompidos têm um impacto negativo na experiência do usuário e na satisfação do cliente. Já existe concorrência online suficiente para que os usuários não tenham que tolerar uma experiência insatisfatória.



Identifica ataques hacker mais rápido

Se alguém invade seu site, você precisa saber imediatamente. Ataques distribuídos de negação de serviço (DDoS), falsificação de sistemas de nome de domínio (DNS) ou ataques man in the middle (MITM) deixam seu site offline, espionam dados e redirecionam os visitantes para outros sites. Com uma solução de monitoramento da web eficaz, você recebe um alerta imediatamente quando o serviço é interrompido, conseguindo a melhor oportunidade de reconhecer a natureza do ataque e agir sem demora.



Melhora o ranking nos mecanismos de busca

O ranking de SEO (Search Engine Optimization) é muito importante na era digital. Quanto melhor sua posição no ranking, mais alto é o tráfego de seu site. Os web crawlers (rastreadores da web) de mecanismos de pesquisa como o Google analisam constantemente a disponibilidade do seu site, a velocidade do carregamento das páginas e o conteúdo. O Google procura sites rápidos e estáveis e com conteúdo de alta qualidade, relevante para os pesquisadores. Uma resposta lenta do servidor pode frustrar esses usuários e levar a uma alta taxa de rejeição - visitantes que saem de um site logo após acessá-lo - o que é um fator de classificação negativo. Se a taxa de rejeição for alta, isso indica uma má experiência do usuário, o que significa que a classificação do mecanismo de pesquisa provavelmente será baixa.



Preserva a integridade da marca

Se o seu site apresenta falhas constantes, sua marca é impactada negativamente. Os clientes e clientes em potencial têm a primeira impressão de sua empresa a partir de seu website. Ninguém vai confiar em uma empresa que não consegue nem manter seu site no ar.



Aumenta a confiabilidade de forma eficiente

Realizar repetidamente os mesmos testes manualmente quando poderiam ser automatizados desperdiça tempo e dinheiro. Uma solução automatizada de monitoramento da web é mais rápida que o teste manual e evita erros humanos. O mesmo conjunto de testes que leva dias para ser executado agora pode ser feito em minutos, o que resulta diretamente em economia de custos.

Principais vantagens do monitoramento web

- ✓ Aumenta a disponibilidade e estabilidade de seu website
- ✓ Cria uma experiência perfeita para o usuário
- ✓ Detecta gargalos e identifica oportunidades de melhoria na performance
- ✓ Conquista e retém mais clientes com um site estável, que oferece uma experiência rápida intuitiva ao usuário
- ✓ Oferece insights sobre a performance do website e detecta problemas com monitoramento 24 horas

Recursos principais

As soluções de monitoramento web oferecem diferentes recursos. As seis funcionalidades listadas abaixo devem entrar em sua lista de prioridades:



Fácil de usar

Não precisa ser complicado. Uma interface amigável mantém você no controle e permite entender os processos sem precisar ser um especialista técnico.



Localizações múltiplas

É preciso contar com servidores distribuídos geograficamente em diferentes locais para monitorar seu site. Isso permite uma análise objetiva para identificar os problemas locais.



Três tipos de monitoramento

Uma solução eficiente de monitoramento da web fica de olho na disponibilidade do seu site, mas também nos tempos de carregamento e nas transações (ou processos). Isso significa que três tipos de monitoramento devem ser integrados em toda a solução:

1. Monitoramento de uptime
2. Monitoramento do tempo de carregamento de página (também chamado de Page load)
3. Monitoramento (sintético) de transações



Alertas

Se o seu site não estiver disponível ou se sua loja online não funcionar, as notificações imediatas permitem que você resolva os problemas imediatamente.



Confiabilidade

Sua solução de monitoramento web deve trazer tranquilidade e segurança. Para isso, você precisa ter certeza que a tecnologia por trás dela se provou eficaz e confiável.



Integração

A solução de monitoramento certa pode ser integrada a outras ferramentas utilizadas para monitorar o desempenho de TI, como monitoramento de dispositivos, backup e uma solução de segurança - tudo em um único painel.

Tipos de monitoramento web

1. Monitoramento de uptime

O monitoramento do tempo de atividade - ou uptime - verifica a disponibilidade e o tempo de resposta de um site em diferentes locais e alerta você se houver um problema. Se um site não estiver disponível em um local, significa que sua empresa não pode atender clientes e clientes potenciais nessa área pela Internet. Seus clientes e prospects ficarão insatisfeitos e poderão acessar os sites de seus concorrentes. Com uma eficiente solução de monitoramento de uptime, você será notificado imediatamente para que possa reagir o mais rápido possível.

Por que seu site cai?

Aqui estão as razões mais comuns pelas quais seu site pode deixar de funcionar:



Sobrecarga de servidor

Picos repentinos no tráfego do site são a principal causa de falhas em websites.



Ataques hacker

Os hackers podem travar um site de várias maneiras: sobrecarregando os servidores com ataques DDoS, injetando código malicioso ou roubando informações de segurança, forçando os proprietários do site a encerrar o site e corrigir o problema.



Problemas com data center

Problemas no data center da empresa de hospedagem na web também podem causar o temido downtime. Aqui, as ferramentas de monitoramento de disponibilidade de são especialmente úteis, pois permitem que você avalie exatamente o quão confiável sua empresa de hospedagem na web realmente é.



Problemas com o código do website

Má programação pode causar sobrecarga de servidores desnecessária, levando a vários problemas na base de dados. Isso leva o site a deixar de responder por completo.



Problemas com provedores de acesso à internet (ISP)

Os ISPs podem ter problemas com roteamentos internacionais que tornam sua página da web indisponível em apenas alguns locais.

Por que é preciso manter seu site no ar?

Se o principal motivo para criar seu site foi gerar vendas online, promover sua marca, distribuir conteúdo, gerar demanda e leads ou alguma combinação de todos os itens acima, seu site é o lugar onde muitos de seus clientes, clientes em potencial e colaboradores recebem a primeira impressão de sua organização. Um site fora do ar ou com problemas pode causar perda de vendas, má classificação de SEO, danos à sua reputação e até mesmo a necessidade de pagar uma compensação às partes prejudicadas.

Falhas que danificaram a imagem de marcas e seus resultados:

1. A falha no site da Virgin Blue Airlines em 2010 impediu o embarque de passageiros durante 11 dias, resultando em manchetes negativas, danos à sua reputação e milhões de dólares perdidos.⁴
2. A falha no site do Wells Fargo Bank em 2019 fez com que os clientes perdessem o acesso às suas contas por muitas horas, resultando em publicidade negativa e danos à imagem do banco.⁵

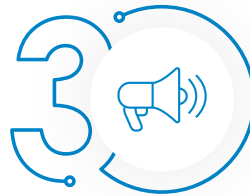
Um site funcionando corretamente te ajuda de 4 formas:



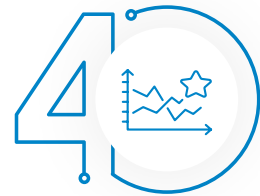
Conquistar e reter clientes



Melhor posicionamento em páginas de resultados dos motores de busca (SERP)



Realça sua marca e gera relacionamento público positivo



Diferenciar sua empresa da concorrência

2. Monitoramento da velocidade de carregamento (Page Load)

Com uma solução de monitoramento da velocidade de carregamento de página, você monitora constantemente o tempo que leva para o seu site carregar completamente, do início ao fim. Um relatório abrangente sobre todos os recursos revelará imediatamente a causa de um erro caso uma página não carregue dentro do intervalo de tempo esperado, permitindo que você detecte e corrija gargalos devido a scripts corrompidos ou imagens muito grandes.

O que é a velocidade de carregamento?

O carregamento da página refere-se ao tempo necessário para baixar o conteúdo de uma página da web inteira e exibi-lo na janela do navegador. O tempo de carregamento da página é calculado desde o início, quando você clica em um link ou insere um endereço da web, até a conclusão, quando a página está totalmente carregada. Geralmente é medido em segundos e tem dois componentes:

1. Rede e tempo do servidor: com base na velocidade da conexão com a Internet e na velocidade de exibição de elementos estáticos, como imagens
2. Tempo do navegador: quanto tempo leva para analisar e executar todo o documento e disponibilizar a página para interação do usuário

A mesma página da web pode ter tempos de carregamento diferentes dependendo do navegador, dispositivo e localização geográfica do usuário.

Por que o tempo de carregamento de seu site é tão importante?

Você já acessou um site que leva o que parece uma eternidade para carregar? A maioria das pessoas acha isso frustrante e abandona a página. As pessoas que vão ao seu site para comprar algo, ou estão lá para encontrar informações sobre seus produtos e serviços, não são diferentes. Elas não têm paciência para sentar e esperar que um site lento termine de carregar em seu smartphone, tablet ou desktop. Quanto mais você as deixa esperando, mais elas perdem o interesse no seu site e na sua empresa.

Quando os visitantes chegam ao seu site, você tenta convertê-los persuadindo-os a preencher um formulário, assinar seu boletim informativo, solicitar informações ou comprar algo. A porcentagem de visitantes que convertem é chamada de taxa de conversão e é uma métrica importante para avaliar o sucesso do seu site. Quanto mais rápido o carregamento de uma página, maior será a taxa de conversão. De acordo com um estudo da HubSpot, um atraso de um segundo significa uma redução de 7% nas taxas de conversão. Quanto uma queda de 7% nas taxas de conversão custaria para sua empresa?

O baixo desempenho de um site tem um efeito cascata. Quase metade dos usuários compartilham experiências negativas com seus colegas e espalham a notícia de sites lentos e que não respondem em sites de avaliação e mídias sociais, prejudicando ainda mais sua marca.

Neil Patel, especialista em marketing, cita as seguintes estatísticas sobre a importância da velocidade de carregamento de uma página para os consumidores:⁷



47%

dos consumidores espera que
uma página carregue em 2
segundo ou menos



40%

abandona um site que demora
mais de 3 segundos para carregar

Quão rápido deve ser meu website?

Em um vídeo do Google para webmasters, Maile Ohye diz: "2 segundos é o limite para a aceitabilidade de um site de comércio eletrônico. No Google, nosso objetivo é de menos de meio segundo." ⁸ Portanto, se as páginas do seu site de e-commerce demoram mais de dois segundos para carregar, você provavelmente não está se classificando tão bem na pesquisa quanto poderia. E, como mostram as estatísticas acima, você também está perdendo clientes.

10 maneiras de melhorar sua velocidade de carregamento de páginas

- 1 Use uma rede de fornecimento de conteúdo (CDN)
- 2 Mude seu site para um melhor serviço de hospedagem
- 3 Minimize o número de Javascript e arquivos CSS
- 4 Otimize o tamanho e formato de imagens
- 5 Otimize dependências, como plug-ins ou scripts de rastreamento
- 6 Melhore a memória cache
- 7 Reduza o tamanho dos cookies
- 8 Evite redirecionamentos
- 9 Evite solicitações HTTP excessivas
- 10 Use uma solução de monitoramento web

3. Monitoramento de transações

Outro fator importante é a testagem funcional de seus sites. Se você tem uma plataforma de e-commerce, que deve funcionar 24 horas por dia, seus clientes precisam conseguir executar todas as ações listadas abaixo:



Visitar seu site



Registrar ou logar com o nome de usuário e senha



Comprar produtos e/ou serviços



Adicionar itens ao carrinho de compras



Pagar com um dos seus métodos de pagamento integrados

Se alguma dessas etapas não for concluída com êxito, você perderá clientes e dinheiro. Para evitar essas perdas, você precisa testar regularmente cada uma dessas etapas, executando as mesmas ações que seus usuários. Realizar esses testes manualmente exige muito tempo e esforço. Em vez disso, você pode usar o monitoramento automatizado de transações.

Como funciona o monitoramento de transações

O monitoramento de transações usa scripts predefinidos para executar as mesmas ações que seus usuários. Com a solução, se torna possível gravar um script com o gravador de transações e configurar um monitor para utilizar o script gravado. O script imitará o fluxo de transação da web e verificará a funcionalidade de cada etapa. Você escolhe o tempo de carregamento para cada etapa ou ação e, se o tempo for maior que o predefinido, o monitor gerará um alerta e notificará-lo.

Por que você precisa do monitoramento

Mesmo que seu site esteja ativo e a página inicial carregue rapidamente, você pode ter várias subpáginas e páginas de e-commerce, com diferentes fluxos e recursos. Com essas complexidades extras, você pode ter problemas muito difíceis de identificar manualmente. E embora você possa não vê-los, tais problemas nunca deixam de frustrar os usuários e diminuir sua experiência de usuário e satisfação do cliente.

Depois que um usuário reconhece o mau funcionamento de seu site, reconquistá-lo se torna um desafio muito maior do que foi atraí-lo pela primeira vez. Sendo assim, a melhor proteção que você pode ter contra os problemas com transações que fazem você perder clientes, tráfego e dinheiro é o uso de uma solução automatizada para monitorar o fluxo do usuário (com base no desempenho do usuário real).

Por outro lado, você deve considerar que os usuários são de áreas geográficas diferentes e que as condições específicas relacionadas a esses locais podem afetar o desempenho do seu site. Alguns problemas não conectados de forma direta à sua página podem ocorrer, tais como:

- Interconexões ISP Diferentes
- Roteamento
- Problemas com DNS (Sistema de Nomes de Domínio)
- Alguns firewalls (como o Grande Firewall da China)

Portanto, você precisa monitorar seu website em diferentes países e identificar problemas antes que atinjam os usuários. Você pode checar a performance de seu site manualmente ou contratar uma agência ou pequena empresa para fazer isso por você. Porém, ambas opções vão custar caro e o risco de erro humano é bastante elevado.

Ao invés disso, você pode utilizar o monitoramento de transações automatizado. Este sistema não apenas permite economizar tempo e dinheiro com o aumento da precisão, mas pode ainda ser configurado para gravar cada passo das transações em seu website.

4 questões críticas que o monitoramento de transações automático responde

1. As transações estão funcionando?
2. Onde está a falha ou a lentidão?
3. Qual é o custo efetivo da minha performance?
4. Os componentes de terceiros ainda funcionam?

Benefícios do monitoramento de transações



Aumento da visibilidade de toda a atividade

Uma vez que todas as transações são rastreadas e gravadas, você consegue uma fácil visão completa do que acontece em sua empresa.



Análise de dados para planejamento estratégico

Os dados coletados por vezes oferecem percepções estratégicas sobre os pontos onde os negócios estão indo bem e onde há potencial para ganhar mais.



Consolidar tarefas em um ambiente de TI homogêneo

Usar um sistema de monitoramento para toda a sua presença global garante eficiência e torna o trabalho mais fácil.



Mais eficiência

A transição de um processo manual para um processo automatizado reduz a possibilidade de erro humano e libera seus colaboradores para que se dediquem a tarefas mais importantes.



Responsabilidade dos seus provedores

Os aplicativos modernos contam com vários componentes de terceiros para funcionalidade e dados. As integrações de terceiros mais comuns são CDNs, soluções de processamento de pagamento, plug-ins para pesquisar sites e recomendações, soluções de análise, entre outros. O monitoramento permite que os usuários de serviços de terceiros mensurem e registrem a eficácia desses serviços e responsabilizem os provedores por perdas de desempenho ou interrupções na disponibilidade.

A solução TeamViewer Web Monitoring

O TeamViewer Web Monitoring incorpora os 3 tipos de monitoramento web essenciais em um só painel de controle.

	Monitoramento de uptime	Monitoramento da velocidade de carregamento	Monitoramento de transações
30+ localizações	Verifique a disponibilidade e o tempo de resposta de seus sites em mais de 30 locais em todo o mundo.	Monitore a velocidade de carregamento da página em mais de 30 locais globais para garantir que visitantes de todo mundo tenham a melhor experiência de usuário possível.	Monitore transações em mais de 30 locais pelo mundo para garantir que todos os processos essenciais para os negócios estejam funcionando perfeitamente.
Frequência de checagem	Obtenha informações em tempo real e verifique o seu site a cada minuto.	Verifique o tempo de carregamento de página inteira do seu site na frequência que você determinar para garantir o melhor desempenho e experiência para usuário final em todos os momentos.	
Protocolos múltiplos	Protocolos HTTP, HTTPS, PING.		
Verificação do conteúdo da página	Receba uma notificação instantânea caso o site carregue sem uma parte específica do conteúdo.		
Alertas instantâneos	Receba alertas em tempo real quando uma página não está disponível ou excede seu tempo máximo de resposta em pelo menos um local de verificação.	Defina limites de tempo de carregamento individuais e receba alertas assim que forem atingidos ou quando certos elementos não forem carregados.	Receba notificações imediatas por e-mail caso a verificação falhe e tome medidas para evitar que problemas menores aumentem.
Buscadores reais		O TeamViewer verifica o tempo de carregamento total da página de seu site com Mozilla Firefox e Google Chrome.	
Visão em cascata		Obtenha uma visão geral detalhada e sequencial da velocidade de carregamento do seu site. Visualize o tempo de carregamento de cada elemento para detectar e corrigir rapidamente os gargalos.	
Visualização do funil			Quanto tempo leva cada passo? Visualize os tempos de resposta ao longo do processo do funil para identificar problemas e reduzir as taxas de rejeição e abandono do carrinho de compras.
Diagnósticos	Análise os dados e identifique problemas para melhorar o desempenho de seus sites e o ROI final.		
Limites de passos múltiplos			Com base na transação, várias etapas e sites podem estar envolvidos. Defina limites individuais para cada etapa do funil de transação e receba alertas instantâneos para limites excedidos.

O TeamViewer Web Monitoring está integrado a todas as outras soluções de gerenciamento remoto TeamViewer para que os usuários possam monitorar e gerenciar seus sites, dispositivos, backups, patches e contar com proteção de terminais em um único painel centralizado.

Conclusão

Seu site desempenha um grande papel na forma como seus clientes, clientes em potencial e funcionários veem sua empresa. A impressão que você cria não vem apenas das palavras, imagens e vídeos que você usa, mas da experiência completa que você cria para os visitantes de seu site.

A experiência do usuário inclui a velocidade de carregamento do seu site, a rapidez com que os visitantes podem passar de uma página para outra e como eles podem facilmente fazer negócios, como fazer compras e enviar formulários para assinar seu boletim informativo ou baixar conteúdo. Se o site está fora do ar por algum motivo, carrega lentamente, tem links quebrados ou não consegue processar transações perfeitamente, o visitante tem uma experiência de usuário ruim e provavelmente irá para outro lugar. E se o seu e-commerce ficar inativo por algumas horas, os resultados podem ser devastadores.

Com monitoramento de uptime, da velocidade de carregamento de páginas e de transações, o TeamViewer Web Monitoring garante que você saiba se o seu site está funcionando como deveria ou se há problemas. Ele monitora seu site automaticamente em dezenas de locais ao redor do mundo, porque é possível que um site funcione bem em alguns lugares e em outros, não. E o Web Monitoring da TeamViewer ainda envia alertas imediatamente, caso um problema seja detectado.

Próximo passo

Descubra o que o TeamViewer Web Monitoring é capaz de fazer em um teste gratuito.

[Solicitar teste grátis](#)

Recursos

[Solicite uma demonstração gratuita do TeamViewer Remote Management com o Web Monitoring](#)

[Descubra mais em \[teamviewer.com/rm\]\(https://teamviewer.com/rm\)](#)

Referências

1. GeekWire (2013, August): Amazon just lost \$4.8M after going down for 40 minutes. Retrieved from <https://www.geekwire.com/2013/amazon-lost-5m-40-minutes/>
2. Business Insider (2018, June): Amazon's one hour of downtime on Prime Day may have cost it up to \$100 million in lost sales. Retrieved from <https://www.businessinsider.com/amazon-prime-day-website-issues-cost-it-millions-in-lost-sales-2018-7>
3. Sitegeist (2019): 10 Usability and UX Statistics that Every Product Manager Should Know. Retrieved from <https://sitegeist.de/blog/usability-user-experience-design/10-usability-und-ux-statistiken-die-jeder-produktmanager-kennen-sollte.html>
4. Delimiter (2010, November): Navitaire Outage to Cost Virgin \$15-20m. Retrieved from <https://delimiter.com.au/2010/10/11/navitaire-outage-to-cost-virgin-15-20m/>
5. USA Today (2019, February): Widespread Online Banking, Mobile App Outage Hits Wells Fargo Customers. Retrieved from <https://www.usatoday.com/story/money/business/2019/02/07/wells-fargo-outage-bank-works-fix-system-technical-difficulties/2800621002/>
6. HubSpot (2020, September): How Page Load Time Affects Conversion Rates: 12 Case Studies [Infographic]. Retrieved from <https://blog.hubspot.com/marketing/page-load-time-conversion-rates>
7. Neil Patel: How Loading Time Affects Your Bottom Line. Retrieved from <https://neilpatel.com/blog/loading-time/>
8. Google (2010, May): Site Performance for Webmaster. Retrieved from video https://www.youtube.com/watch?v=OpMfx_Zie2g



Sobre a TeamViewer

Plataforma líder global em conectividade remota, a TeamViewer permite que seus usuários se conectem a qualquer pessoa ou coisa, a todo momento e em qualquer lugar. A companhia oferece segurança para acesso remoto, suporte, controle e colaboração online para terminais de qualquer tipo e atende a negócios de todos os portes, guiando-os para o aproveitamento de seu máximo potencial digital. O software TeamViewer foi ativado em aproximadamente 2,5 bilhões de dispositivos e apresenta atualmente até 45 milhões de usuários online ao mesmo tempo.

Fundada em 2005 na cidade de Göppingen, Alemanha, é uma empresa de capital aberto listada na Bolsa de Frankfurt e emprega aproximadamente 1.350 pessoas em seus escritórios na Europa, Estados Unidos e Ásia-Pacífico.



www.teamviewer.com