

Web monitoring sencillo

Monitorea el rendimiento y la experiencia del usuario final de tu sitio web

Contenido

	3
	3
	6
	6
	7
	9
	11
	12
	12
	12
	13

Introducción

Los sitios web que tardan en cargarse o responder afectan negativamente la experiencia del usuario final. Y eso puede ser muy costoso. Los procesos con fallas, las páginas que tardan en cargarse y los periodos de inactividad pueden causar que los visitantes se alejen de tu negocio. Entonces, debes asegurarte de que el rendimiento de tu sitio web sea óptimo.

El testeado manual consume mucho tiempo y dinero. A menudo, los empleados de las empresas prueban la disponibilidad y la funcionalidad de un sitio web una o dos veces al día. Sin embargo, este testeado irregular puede derivar en problemas que duran varias horas. Además, hay límites para las pruebas, ya que el hecho de que los servidores respondan de forma lenta y de que el contenido no funcione correctamente las vuelven más complicadas de realizar. Todo el esfuerzo requerido para el testeado manual puede reemplazarse por una solución de monitoreo web automatizada y el esfuerzo dedicado a monitorear los sitios web puede emplearse en actividades más importantes.



¿Qué es web monitoring?

Web monitoring es una solución que mide y genera informes sobre la disponibilidad, los tiempos de carga y la funcionalidad de un sitio web y sus aplicaciones web. Así, puedes saber si tu sitio web está disponible en todo momento y asegurarte de que los visitantes, los clientes y los prospectos no experimenten problemas cuando intenten acceder a tu sitio, por ejemplo, como el tener que esperar que las páginas se carguen, el no poder adquirir un producto porque la página de ventas falla o el experimentar inconvenientes similares que frecuentemente los usuarios del sitio web no informan y que no se pueden detectar de forma manual cuando se realiza el monitoreo interno de la empresa.

Una solución de web monitoring automatizada utiliza varias computadoras alrededor del mundo para monitorear tu sitio web donde tus clientes lo están utilizando. Esta red de computadoras de control interactúa con tu sitio web para verificar que funcione correctamente.

¿Por qué es importante utilizar una solución de web monitoring?



Evita ventas fallidas por problemas en tu sitio web

Amazon.com se ha vuelto el símbolo de las pérdidas de dinero por fallas en los sitios web y se puede notar por los siguientes títulos:

- **Amazon perdió 4.8 millones de dólares luego de que su sitio estuviera inactivo por 40 minutos¹**
- **El sitio web de Amazon estuvo inactivo por una hora durante el Prime Day y podría haberle costado hasta 100 millones de dólares en ventas perdidas²**

No perderías ingresos al nivel de Amazon si tu sitio web de pronto no está disponible, pero las consecuencias igualmente serían graves. ¿Cuán dañino sería?

Si tu empresa brinda sus servicios a otras empresas y depende de su sitio web para atraer a más prospectos que investigan tu producto lo más posible antes de contactar al equipo de ventas, no hay manera de saber cuanto costaría dos días de inactividad.

Si eres un vendedor minorista y el fin de semana es cuando generas más ventas con tu tienda en línea, entonces tienes 104 días al año para generar la mayor cantidad de ingresos. Pierde dos de esos días y tus ganancias se reducirán en un 2 %. Eso es mucho, pero si dependes de las ventas de vacaciones y tu sitio se cae por dos días durante el mes equivocado, las consecuencias podrían arruinar la temporada.

Sin embargo, hasta un sitio web que tarda en responder podría costarte una gran suma de dinero.

Si tu sitio tarda en responder durante los momentos donde se realiza la mayor cantidad de ventas, los usuarios pueden frustrarse por los retrasos e interrumpir las compras o incluso abandonar el carrito de compras. Si bien esto se puede considerar como una pérdida de una sola ocasión, es probable que los clientes que encuentren lo que quieren en un sitio web que funcione mejor vuelvan a ese sitio en vez del tuyo.



Mantén un alto nivel de satisfacción de los clientes brindando una buena experiencia de usuario

En las encuestas de satisfacción del cliente por las compras de productos digitales, la principal prioridad es la experiencia de usuario.³ Los tiempos de respuesta lentos, la poca accesibilidad y los procesos interrumpidos hacen estragos en la experiencia de usuario y la satisfacción del cliente. Hay suficiente competencia en línea, así que los usuarios no tolerarán una experiencia insatisfactoria.



Identifica a los ataques de hackers más rápido

Si alguien ha hackeado tu sitio web, debes actuar lo más rápido posible. Los ataques de denegación distribuida de servicio (DDoS, por sus siglas en inglés), el DNS spoofing (suplantación de identidad en las direcciones de los servidores DNS) y los ataques de intermediarios (MITM, por sus siglas en inglés) hace que tu sitio web se caiga, que tus datos queden expuestos y que tus clientes sean redireccionados a otros sitios web. Con una solución de monitoreo web efectiva, recibes alertas al momento que se interrumpe tu servicio; de esta manera, tienes la oportunidad de reconocer la naturaleza del ataque y aplicar las medidas necesarias de forma inmediata.



Mejora tu posición en los motores de búsqueda

La posición en los motores de búsqueda (SEO) es crucial en la era digital. Cuanto mejor sea tu posición, más tráfico tendrás en tu sitio web. Los rastreadores web de los motores de búsqueda de Google analizan constantemente la disponibilidad, los tiempos de respuesta y el contenido de tu sitio web. Google busca sitios web rápidos y estables con contenido de alta calidad que serán relevantes para los usuarios. Si el servidor tarda en responder, los usuarios se frustran y esto genera una mayor tasa de rebote (los visitantes abandonan la página tan pronto como ingresan al sitio), lo que constituye un factor negativo para el ranking. Si la tasa de rebote es alta, el sitio web demuestra una mala experiencia de usuario, por lo que tu posición en el ranking será baja.



Preserva la integridad de la marca

Si tu sitio web se cae a cada rato, la reputación de tu marca puede sufrir. Los clientes y los prospectos obtienen la primera impresión de tu negocio con tu sitio web. Ellos no confiarán en una empresa que ni siquiera puede hacer que su sitio web funcione bien.



Aumenta la confiabilidad de manera eficiente

Seguir realizando las mismas pruebas de manera repetida y manual cuando se podrían automatizar es una pérdida de tiempo y dinero. Una solución de monitoreo web automatizada es más rápida que el testeo manual y evita errores humanos. Las mismas pruebas que tardan días en hacerse pueden llevar a cabo en minutos, lo que te permite ahorrar bastante dinero.

Los beneficios clave del web monitoring

- ✓ Aumenta la disponibilidad y la estabilidad de tu sitio web.
- ✓ Crea una experiencia de usuario excepcional.
- ✓ Detecta cuellos de botella e identifica oportunidades para mejorar el rendimiento.
- ✓ Gana y fideliza más clientes con un sitio web estable que ofrezca una experiencia de usuario rápida e intuitiva.
- ✓ Obtén información sobre el rendimiento de tu sitio web y detecta problemas con un monitoreo web 24/7.

Funciones clave

Las soluciones de web monitoring ofrecen diferentes grupos de funciones. Estas seis funciones deberían estar en la lista de las características esenciales que debe tener tu solución:



Fácil de usar

No tiene que ser complejo. Una interfaz sencilla te permite tener el control y entender los procesos sin tener que ser un técnico experto.



Múltiples ubicaciones

Diferentes servidores distribuidos alrededor del mundo deben monitorear tu sitio web. Esto permite realizar un análisis objetivo para identificar problemas locales.



Tres tipos de monitoreo

Una solución de web monitoring efectiva analiza no solo la disponibilidad de tu sitio web, sino también los tiempos de carga y las transacciones (o los procesos) que allí se realizan. Entonces, la solución debería tener integradas tres tipos de monitoreo:

1. Monitoreo del tiempo de funcionamiento.
2. Monitoreo de la velocidad de carga de las páginas web (o monitoreo del tiempo de carga).
3. Monitoreo (sintético) de las transacciones.



Alertas

Si tu sitio web no está disponible o tu tienda en línea no funciona, las notificaciones instantáneas te permitirán solucionar los problemas de inmediato.



Confiabilidad

Se supone que tu solución de monitoreo web debe darte tranquilidad. Para lograr eso, debes saber que se ha probado que su tecnología es efectiva y confiable.



Integración

La solución de monitoreo web correcta puede integrarse a otras herramientas que se utilizan para monitorear el rendimiento de la TI, como el monitoreo de dispositivos, las copias de seguridad y la seguridad, todo dentro de una sola página principal.

Tipos de web monitoring

1. Monitoreo del tiempo de funcionamiento

El monitoreo del tiempo de funcionamiento chequea la disponibilidad y los tiempos de respuesta de un sitio web desde diferentes ubicaciones y envía alertas cuando se detecta un problema. Si el sitio no se encuentra disponible en una ubicación, eso significa que tu empresa no puede brindar sus servicios a los clientes o prospectos de ese lugar de Internet. Esos clientes y prospectos no se sentirán satisfechos y podrían recurrir al sitio web de tu competidor. Con una solución efectiva de monitoreo del tiempo de funcionamiento de sitios web, puedes recibir notificaciones instantáneas para actuar lo más rápido posible.

¿Por qué tu sitio web no funciona?

Estas son las razones más comunes por las que tu sitio podría estar inactivo:



Sobrecarga del servidor

Los momentos repentinos donde aumenta el tráfico de manera considerable son la primera causa de las fallas en los sitios web.



Ataques de hackers

Los hackers pueden hacer que tu sitio web deje de funcionar de diferentes maneras: pueden sobrecargar los servidores con ataques DDoS, inyectar código malicioso o robar información de seguridad, lo que obliga a los propietarios del sitio a dejar inactivo el sitio para poder solucionar los problemas.



Problemas en los centros de datos

Los problemas de los centros de datos relacionados con la empresa de hosting pueden causar periodos de inactividad en tu sitio web. Aquí, las herramientas que monitorean la disponibilidad de sitios web son de gran utilidad, ya que te permiten evaluar de forma exacta cuán confiable es la empresa de hosting verdaderamente.



Problemas con el código del sitio web

La programación errónea puede causar una carga innecesariamente alta en los servidores, deriva en varios errores en las bases de datos y genera que el sitio web deje de responder por completo.



Problemas con los proveedores de servicios de Internet

Los proveedores de servicios de Internet (ISP, por sus siglas en inglés) pueden experimentar problemas con las rutas internacionales que causan que tu sitio web no esté disponible solo desde ciertas ubicaciones.

¿Por qué necesitas que tu sitio web siempre se mantenga en línea?

Ya sea que el caso de negocio principal para crear un sitio web sea el de generar ventas en línea, promocionar tu marca, distribuir contenido, estimular la demanda y atraer clientes potenciales o una combinación de todos los anteriores, tu sitio web es el lugar donde muchos de tus clientes, prospectos y empleados obtienen la primera impresión de tu empresa.

Si tu sitio web se cae o falla, puede generar pérdidas en ventas, una posición baja en el ranking SEO, daño a tu reputación e incluso la necesidad de indemnizar a las partes agraviadas.

Las fallas en los sitios web que dañan a las marcas y los balances finales:

1. La falla en el sitio web de Virgin Blue Airlines en el 2010 causó que los pasajeros no pudieran abordar por un periodo de 11 días, lo que derivó en noticias negativas sobre la empresa, daño a su reputación y millones de dólares perdidos.⁴
2. La falla en el sitio web de Wells Fargo Bank en el 2019 causó que los clientes perdieran el acceso a sus cuentas por varias horas, lo que resultó en noticias negativas sobre la empresa y daño a la reputación del banco.⁵

4 formas en las que te puede ayudar un sitio web que funciona correctamente



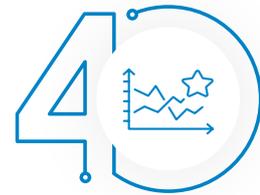
Ganas y fidelizas clientes.



Te mantienes en una posición alta en las páginas de los motores de búsqueda (SERP, por sus siglas en inglés).



Refuerzas la imagen de tu marca y generas buenas impresiones en la prensa.



Te diferencias de la competencia.

2. Monitoreo de la velocidad de carga de las páginas web

Con una solución que monitorea la velocidad de carga de las páginas web, puedes monitorear el tiempo que tarda un sitio web en cargarse por completo, de comienzo a fin. Un informe detallado sobre todos los recursos revelará al instante la causa de un error si la página no carga dentro del límite establecido, lo que te permite detectar y reparar cuellos de botella por código incompleto o imágenes demasiado grandes.

¿Qué es la velocidad de carga?

La velocidad de carga se refiere al tiempo necesario para descargar todo el contenido de una página web completa en la ventana del navegador. La velocidad de carga se calcula desde el comienzo, cuando se hace clic en un enlace o se ingresa a una dirección web, hasta el final, cuando la página se cargó por completo. A menudo se mide en segundos y posee dos componentes:

1. Velocidad de la red y del servidor: en base con la conexión de Internet y la velocidad con la que se muestran los elementos estáticos, como las imágenes.
2. Velocidad del navegador: cuanto tarda en analizar y ejecutar el documento entero y hacer que la página esté disponible para la interacción del usuario.

La misma página web podría tener diferentes tiempos de carga según el navegador, el dispositivo y la ubicación geográfica del usuario.

¿Por qué la velocidad de carga de tu sitio web es tan importante?

¿Alguna vez ingresaste a un sitio web que tardaba años en cargarse? Para la mayoría de las personas eso resulta muy frustrante y las hace abandonar el sitio. Las personas que van a tu sitio web para realizar una compra o para encontrar información sobre tus productos y servicios también experimentarán la misma frustración. Ellos no tienen tiempo para sentarse a esperar a que aparezca un sitio web en su smartphone, su tableta o su computadora de escritorio. Cuanto más deban esperar, más rápido perderán el interés en tu sitio y en tu negocio.

Cuando los visitantes llegan a tu sitio web, tratas de convertirlos persuadiéndolos para que completen un formulario, se suscriban a un newsletter, soliciten información o realicen una compra. El porcentaje de visitantes que logras convertir se denomina "tasa de conversión" y es una métrica importante para evaluar el éxito de tu sitio web. Cuanto más rápido cargue la página, más alta será la tasa de conversión. De acuerdo a un estudio en inglés de HubSpot,⁶ un retraso de un segundo significa una reducción del 7 % en las tasas de conversión. ¿Cuánto le costaría a tu negocio una reducción del 7 % en las tasas de conversión?

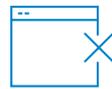
El rendimiento pobre de un sitio web genera una reacción en cadena. Casi la mitad de los usuarios comparten malas experiencias con sus compañeros y las redes sociales y los sitios web de opinión se llenan de noticias sobre los sitios web pesados y que tardan en responder, lo que daña aún más la reputación de tu marca.

El experto en marketing Neil Patel cita estas estadísticas sobre la importancia de la velocidad de carga de las páginas para los clientes:⁷



47%

de los consumidores esperan que un sitio web se cargue en dos segundos o menos.



40%

de los visitantes abandonan el sitio web si toma más de tres segundos en cargar.

¿Cuán rápido debe ser mi sitio web?

En un video de Google Webmaster, Maile Oyhe dice "2 segundos es el límite aceptable para una tienda de e-commerce. En Google, nuestro objetivo es medio segundo."⁸ Entonces, si las páginas de tu tienda en línea se cargan en más de dos segundos, seguramente tu posición en el ranking no sea tan buena como podría serlo. Como lo muestran las estadísticas de más arriba, también estás perdiendo clientes.

10 formas de mejorar la velocidad de carga de tu sitio web

- 1 Utiliza un servidor de distribución de contenido (CDN)
- 2 Migra tu sitio a un mejor servidor.
- 3 Reduce la cantidad de Javascript y archivos CSS.
- 4 Optimiza el tamaño y el formato de las imágenes.
- 5 Optimiza las dependencias como los plugins o scripts de seguimiento.
- 6 Mejora la memoria caché.
- 7 Reduce el tamaño de las cookies.
- 8 Evita redireccionar a los visitantes.
- 9 Evita las solicitudes HTTP excesivas.
- 10 Utiliza una solución de monitoreo web.

3. Monitoreo de las transacciones

Otro factor importante es la prueba de funcionalidad de los sitios web. Si cuentas con una plataforma de e-commerce que opera 24/7, tus clientes necesitarán realizar las siguientes acciones:

-  Visitar el sitio web.
-  Registrarse o acceder con su nombre y contraseña.
-  Comprar productos o servicios.
-  Añadir artículos a su carrito de compras.
-  Pagar con alguno de tus métodos de pago integrados.

Si cualquiera de las acciones anteriores no se puede completar correctamente, perderás clientes y dinero. Necesitarás monitorear frecuentemente cada uno de esos pasos imitando las acciones que realiza el usuario para evitar pérdidas posteriores. Llevar a cabo estos monitoreos de forma manual suele tomar mucho tiempo y esfuerzo, pero puedes automatizarlos con el monitoreo de las transacciones.

¿Cómo funciona el monitoreo de las transacciones?

El monitoreo de las transacciones trabaja por medio de scripts predeterminados para realizar las mismas acciones que realiza el usuario. Con esta solución, grabas un script por medio del registro de las transacciones y luego configuras el monitoreo que ejecutará el script. Este imitará el flujo de transacciones del sitio web y chequeará la funcionalidad de cada una de las acciones. Tú defines el tiempo de carga para cada paso o acción y, si el tiempo es mayor al predeterminado, el monitoreo generará una alerta y te notificará.

¿Por qué necesitas una solución de monitoreo de transacciones automatizada?

Incluso si tu sitio web funciona y la página de inicio se carga de forma rápida, podrías tener múltiples subpáginas y páginas de tienda de e-commerce con diferentes flujos y recursos. De esta manera, podría haber problemas muy difíciles de identificar de forma manual. Y mientras no los resuelvas, seguirán causando frustración en los usuarios y dañarán la experiencia de tus clientes.

Una vez que un usuario abandona tu sitio web por el mal funcionamiento de tus páginas, recuperarlo se vuelve un reto mayor del que fue atraerlo por primera vez. Por lo tanto, la mejor protección que puedes tener contra los problemas con las transacciones que te hacen perder clientes, tráfico y dinero es la utilización de una solución automática para monitorear el flujo de los usuarios (basado en el rendimiento de usuario real).

Por otro lado, deberás considerar que los usuarios son de diferentes zonas geográficas y que las condiciones específicas relacionadas con esas ubicaciones pueden afectar el rendimiento de tu sitio web. A continuación, se muestran algunos de los problemas que no están directamente relacionados con el rendimiento de tu sitio web:

- Diferentes interconexiones ISP.
- El ruteo.
- Problemas con el servidor DNS.
- Algunos cortafuegos (como el Gran Firewall de China).

Por todo lo anterior, necesitas monitorear tu sitio web desde cualquier país e identificar cualquier problema antes de que afecte a tus usuarios. Puedes controlar el rendimiento de tu sitio web de forma manual o contratar a una agencia o a un proveedor de servicios gestionados para que lo haga por ti. Sin embargo, cualquiera de estas opciones implicaría un gran gasto de dinero y una alta posibilidad de que se cometan errores humanos.

En su lugar, puedes implementar un sistema de monitoreo de transacciones automatizado. Este sistema no solo te permite ahorrar tiempo y dinero mientras aumenta la precisión del monitoreo, sino que también te brinda una solución efectiva y eficiente al realizar un registro de las transacciones que guarda todas las acciones que se realicen en tu página web.

4 preguntas críticas que el monitoreo de transacciones automatizado responde

1. ¿Funcionan las transacciones?
2. ¿Dónde se encuentra la falla o el cuello de botella?
3. ¿Qué tan rentable es mi rendimiento?
4. ¿Continúan funcionando los componentes de terceros?

Beneficios del monitoreo de las transacciones



Aumenta la visibilidad de toda la actividad

Si se realiza un seguimiento y registro de la actividad de forma adecuada, puedes obtener un panorama completo de lo que está ocurriendo en tu organización.



Analiza la información para planear una estrategia

La información obtenida aporta información estratégica acerca de los lugares donde le está yendo bien a la organización o dónde tiene más posibilidad de que le vaya bien.



Reúne las tareas en un entorno de TI homogéneo

Utilizar un único sistema de monitoreo para controlar tu presencia mundial en su totalidad garantiza una mayor eficiencia y facilita el trabajo.



Aumenta la eficiencia

La transición de un proceso manual a uno automatizado reduce la posibilidad de errores humanos y la carga de trabajo de tus empleados.



Responsabiliza a tus proveedores

Las aplicaciones modernas dependen de varios servicios de terceros para su funcionalidad y para obtener información. Entre los más comunes, se encuentran las redes de distribución de contenido, las soluciones para el procesamiento de pago en línea, los plugins para buscar sitios web y recomendaciones, las soluciones analíticas, etc. El monitoreo de las transacciones permite a los usuarios de los servicios de terceros medir y registrar la efectividad de estos servicios y responsabilizar a los proveedores por alguna disminución en el rendimiento o una interrupción de la disponibilidad.

La solución TeamViewer Web Monitoring

TeamViewer Web Monitoring incorpora los tres tipos de monitoreo web esenciales en una sola consola fácil de utilizar.

	Monitoreo del tiempo de funcionamiento	Monitoreo de la velocidad de carga	Monitoreo de las transacciones
+30 ubicaciones	Chequea la disponibilidad y el tiempo de respuesta de tus sitios web desde más de 30 ubicaciones alrededor del mundo.	Monitorea la velocidad de carga de las páginas desde 30 ubicaciones alrededor del mundo para asegurarte de que tus clientes puedan disfrutar de la mejor experiencia de usuario desde cualquier lugar.	Monitorea las transacciones desde 30 ubicaciones alrededor del mundo para garantizar que los procesos críticos de negocios funcionen de forma correcta.
Frecuencia del chequeo	Obtén información en tiempo real y chequea tu sitio web a cada minuto.	Chequea la velocidad de carga de la página completa con la frecuencia que fijes para garantizar un rendimiento y una experiencia de usuario óptimos en todo momento.	
Múltiples protocolos	Protocolos HTTP, HTTPS y PING.		
Chequeo del contenido de la página web	Recibe una notificación instantánea si el sitio web no carga con el contenido designado.		
Alertas instantáneas	Recibe alertas en tiempo real cuando una página no esté disponible o cuando exceda el tiempo de carga máximo desde al menos una ubicación de monitoreo.	Establece límites de tiempo de carga individuales y recibe alertas cuando se alcancen esos límites o cuando ciertos elementos no se carguen.	Recibe alertas al instante por e-mail si los chequeos de las transacciones fallan y aplica medidas para evitar que se conviertan en problemas más serios.
Buscadores reales		Establece límites individuales para los tiempos de carga completa con Mozilla Firefox y Google Chrome.	
Vista en cascada		Obtén un resumen detallado y secuencial de los tiempos de carga de tu sitio web. Visualiza el tiempo de carga individual de cada recurso de tu sitio para identificar y reparar cuellos de botella rápidamente.	
Visualización del embudo			¿Cuánto tarda cada acción? Visualiza los tiempos de respuesta a lo largo de todo el embudo de ventas para identificar problemas y reducir las tasas de rebote y de abandono de los carritos de compra.
Diagnósticos	Analiza los datos e identifica problemas para mejorar el rendimiento de tu sitio y mejorar el retorno de la inversión.		
Límites de múltiples pasos			Según la transacción, múltiples pasos y sitios podrían estar implicados. Fija límites individuales para cada paso del embudo de ventas y recibe alertas instantáneas si se exceden esos límites.

TeamViewer Web Monitoring está integrado en todas las demás soluciones de TeamViewer Remote Management. De esta manera, los usuarios pueden monitorear y gestionar sus sitios web, dispositivos, copias de seguridad, parches y la protección de puntos finales desde una sola página principal centralizada.

Conclusión

Tu sitio web cumple un papel importante en la manera en que tus clientes, tus prospectos y tus empleados perciben a tu empresa. La impresión que generas no solo la creas con las palabras, las imágenes o los videos que compartes, sino también con la experiencia completa de usuario que ofrece tu sitio web.

La experiencia de usuario incluye la velocidad de carga de las páginas, la velocidad con la que los visitantes pueden navegar por esas páginas y el grado de facilidad con el que pueden realizar sus transacciones comerciales, tales como la realización de compras, el envío de formularios para suscribirse a tu newsletter o la descarga de contenido. Si tu sitio web se cae por algún motivo, su velocidad de carga es lenta o tiene enlaces rotos o fallas para procesar las transacciones de forma correcta, el visitante de tu sitio web tendrá una mala experiencia y es muy probable que opte por visitar otros sitios. Además, si tu sitio web se cae por algunas horas, el resultado puede ser devastador.

Con los tres tipos de monitoreo vistos más arriba, TeamViewer Web Monitoring se asegura de que sepas si tu sitio web está funcionando como debería o si existe algún problema. Asegúrate de monitorear tu sitio web de forma automática desde docenas de lugares alrededor de todo el mundo, ya que es posible que el sitio web se encuentre funcionando bien en algunos lugares, pero no en otros. Además, recibe alertas inmediatamente si se detecta algún problema.

El próximo paso

Mira cómo funciona TeamViewer Web Monitoring con una versión de prueba.

[Quiero mi versión de prueba gratis](#)

Recursos

[Solicita una versión de prueba de TeamViewer Remote Management con Web Monitoring](#)

[Descubre más en \[teamviewer.com/rm\]\(https://teamviewer.com/rm\)](#)

Referencias

1. GeekWire (2013, August): Amazon just lost \$4.8M after going down for 40 minutes. Retrieved from <https://www.geekwire.com/2013/amazon-lost-5m-40-minutes/>
2. Business Insider (2018, June): Amazon's one hour of downtime on Prime Day may have cost it up to \$100 million in lost sales. Retrieved from <https://www.businessinsider.com/amazon-prime-day-website-issues-cost-it-millions-in-lost-sales-2018-7>
3. Sitegeist (2019): 10 Usability and UX Statistics that Every Product Manager Should Know. Retrieved from <https://sitegeist.de/blog/usability-user-experience-design/10-usability-und-ux-statistiken-die-jeder-produktmanager-kennen-sollte.html>
4. Delimiter (2010, November): Navitaire Outage to Cost Virgin \$15-20m. Retrieved from <https://delimiter.com.au/2010/10/11/navitaire-outage-to-cost-virgin-15-20m/>
5. USA Today (2019, February): Widespread Online Banking, Mobile App Outage Hits Wells Fargo Customers. Retrieved from <https://www.usatoday.com/story/money/business/2019/02/07/wells-fargo-outage-bank-works-fix-system-technical-difficulties/2800621002/>
6. HubSpot (2020, September): How Page Load Time Affects Conversion Rates: 12 Case Studies [Infographic]. Retrieved from <https://blog.hubspot.com/marketing/page-load-time-conversion-rates>
7. Neil Patel: How Loading Time Affects Your Bottom Line. Retrieved from <https://neilpatel.com/blog/loading-time/>
8. Google (2010, May): Site Performance for Webmaster. Retrieved from video https://www.youtube.com/watch?v=OpMfx_Zie2g



Acerca de TeamViewer

Como una plataforma líder mundial en conectividad remota, TeamViewer permite que los usuarios se conecten con cualquier persona, con cualquier cosa, en cualquier lugar y en cualquier momento. TeamViewer ofrece soluciones seguras de acceso, asistencia, control y colaboración remotos para puntos finales en línea de todo tipo y ayuda a las empresas de todos los tamaños a alcanzar su máximo potencial digital. Se ha activado TeamViewer en alrededor de 2,5 mil millones de dispositivos; cerca de 45 millones de dispositivos se encuentran en línea al mismo tiempo.

Fundada en el 2005 en Göppingen, Alemania, TeamViewer es una empresa de capital abierto que cotiza en la Bolsa de Fráncfort y que cuenta con alrededor de 1350 empleados en sus oficinas de Europa, Estados Unidos y la región de Asia-Pacífico.



www.teamviewer.com